



## PERSBERICHT

**P&V Verzekeringen hoofdpartner VeloVeilig Vlaanderen**

### **VeloVeilig-enquête toont aan: 1 op 3 Vlamingen vindt fietsen onveilig**

*Brussel, 5 mei 2022 – 34 procent van de Vlamingen vindt fietsen in zijn of haar buurt onveilig. Dat blijkt uit een representatief onderzoek van HLN in samenwerking met P&V Verzekeringen naar aanleiding van de campagne VeloVeilig Vlaanderen. De bekendmaking van de resultaten van de enquête deze week luidt ook de start in van het grootste Vlaamse fietsonderzoek ooit: VeloVeilig Vlaanderen. Kern van de onderzoekscampagne is een app waar iedereen van 9 tot 15 mei zwarte fietspunten kan melden. Verzekeraar P&V zet mee zijn schouders onder het initiatief.*

De belangrijkste bevindingen van de enquête bevestigen de nood aan het melden van onveilige situaties:

- Bijna twee op de drie fietsers voelt zich onveilig aan kruispunten met wagens in de buurt
- De helft van de fietsers vindt fietsen niet veilig voor kinderen
- 58 procent van de Vlamingen vindt dat Vlaanderen niet goed scoort voor fietsveiligheid
- 20 procent van de fietsers is al eens betrokken geweest bij een ongeval

### **VeloVeilig Vlaanderen brengt gevaarlijke fietspunten in kaart**

Een hele week zullen duizenden fietsers over heel Vlaanderen gevaarlijke fietspunten melden in de HLN-app. Het resultaat wordt een zeer gedetailleerde fietskaart per gemeente met alle onveilige punten. Waardevolle informatie voor gemeenten om iets aan de onveilige situaties te doen, maar ook voor het waarschuwen van andere fietsers voor onveilige situaties.

### **P&V Verzekeringen mee op de bres voor een veiligere fietsomgeving**

P&V is naast een aanbieder van (fiets)verzekeringen, een onderneming die veiligheid en preventie hoog in het vaandel draagt, ook als het over fietsen gaat. Zo wordt een deel van de premie van de fietsverzekering aan de Fietsersbond doorgestort, wanneer een klant een jaar lang schadevrij blijft.

*“Op deze manier krijgt de Fietsersbond extra financiële steun om de belangen van fietsers in Vlaanderen en Brussel blijvend te behartigen,”* geeft Lieven Jacobs van de Fietsersbond aan.

De ondersteuning van de VeloVeilig Vlaanderen campagne past ook in dit kader.

Hilde Vernailen, CEO van de P&V Groep: *“Als geëngageerde verzekeraar die midden in de samenleving staat, zetten we vol overtuiging onze schouders onder de campagne VeloVeilig Vlaanderen. Een verzekeraar is er immers niet enkel voor zijn klanten wanneer ze pech hebben of na een ongeval. Het belang van een veilige fietsomgeving is essentieel om fietsen voor iedereen aangenamer te maken. De resultaten van de VeloVeilig-enquête tonen aan dat er wat veiligheid betreft nog heel wat werk aan de winkel is in de ogen van de Vlamingen.”*

*Over de enquête: Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van DPG Media tussen 26 april 2022 en 29 april 2022 bij 1000 Vlamingen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Vlamingen bedraagt 3,02%.*

## **Contact**

Julien Hayen  
Persrelaties P&V Groep  
0499/96 56 98  
julien.hayen@pvgroup.be

## **Over de P&V Groep**

*De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De P&V Groep verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.*

*[www.pv.be](http://www.pv.be) | [www.vivium.be](http://www.vivium.be) | [www.arces.be](http://www.arces.be)*